

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель управления по делам культуры мэрии

(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного распорядителя средств городского бюджета, муниципального учреждения)

Начальник управления

(должность)

И.Н. Лобанов

(расшифровка подписи)

«

14 декабря 2024 г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ № 14
на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов

Наименование муниципального учреждения:

Муниципальное автономное учреждение культуры «Городской культурно-досуговый центр «Единение»

Виды деятельности муниципального учреждения

«Культура и кинематография»

(указывается вид деятельности муниципального учреждения из общероссийского базового (отраслевого) перечня или регионального перечня)

	КОДЫ
Форма по ОКУД	0506001
Дата начала действия	01.01.2025
Дата окончания действия	
Код по сводному реестру	19328390
По ОКВЭД	90.04.3
По ОКВЭД	59.14
По ОКВЭД	90.01
По ОКВЭД	81.30

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы:

Организация деятельности клубных формирований и формирований самодетельного народного творчества

Уникальный номер по общероссийскому базовому (отраслевому) перечню или **региональному** перечню

0090

2. Категория потребителей работы:

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи (в соответствии с Региональным перечнем (классификатором) государственных (муниципальных) услуги и работ)	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Условия выполнения работы	(наименование показателя)	наименование показателя	Единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900410.Р.39.1.0 0900002002	Не указано	Не указано	Не указано	по плану, очно, по заявке	Не указано	Количество мероприятий межрегионального, всероссийского, международного уровней, в которых приняли участие руководители/участники клубных формирований	единиц	642	3	3	3	0	0

3.2. Показатели, характеризующие объём работы

Уникальный номер реестровой записи (в соответствии с Региональным перечнем (классификатором) государственных (муниципальных) услуги и работ)	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Условия оказания	(наименование показателя)	наименование показателя	Единица измерения		Описание работы (содержание работы)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	Код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
900410.Р.39.1.00900002002	Не указано	Не указано	Не указано	по плану, очно, по заявке	Не указано	Число участников	человек	792	Организация культурного досуга и отдыха населения	2 418	2 418	2 418	-	-	-	3	± 73

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок выполнения работы

5.1. Нормативные правовые акты, приказы (распоряжения) руководителей органов мэрии с правами юридического лица, регулирующие порядок выполнения работы.

- Конституция Российской Федерации;
- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Конвенция о правах ребенка, одобренная Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989;
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 21.12.1994 №69-ФЗ «О пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Федеральный закон от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 06.01.1999 №7 «О народных художественных промыслах»;
- Федеральный закон от 30.03.1999 №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 02.05.2006 №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных»;
- Федеральный закон от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Указ Президента Российской Федерации от 01.06.2012 №761 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 N 609 (ред. от 23.12.2002) «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25.04.2012 № 390 «О противопожарном режиме»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2013 № 966 «О лицензировании образовательной деятельности»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 февраля 2016 г. № 164-р «Об утверждении Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025

года»;

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 30.12.2015 № 3453 «Об утверждении Методических рекомендаций по формированию штатной численности работников государственных (муниципальных) культурно-досуговых учреждений и других организаций культурно-досугового типа с учетом отраслевой специфики»;

Приказ Департамента финансов Вологодской области от 23.01.2018 г. №4 «Об утверждении регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг и работ»;

Устав города Череповца;

Постановление мэрии от 16.11.2016 № 5195 «О порядке оказания муниципальных услуг (выполнения работ) и контроле за их выполнением» (с изменениями);

Приказ Управления по делам культуры мэрии города от 24.12.2024 № 347/05-01-06 «Об утверждении порядков оказания муниципальных услуг (работ) с 01.01.2025 и контроле за их исполнением».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей работы

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Размещение информации об учреждении, о предоставляемых услугах в сети Интернет, официальном сайте учреждения	Содержание и форма информации об учреждении должна соответствовать требованиям приказа Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет»	По мере актуализации
2. Информационные стенды в здании (помещении) учреждения, посредством наружной рекламы у входа в здание (помещение) учреждения	Информационные стенды, учреждение должны содержать: - информацию об администрации учреждения (местонахождение, рабочие телефоны, режим работы администрации); - режим работы учреждения; - сведения о льготных потребителях работы, - правила посещения учреждения; - телефоны экстренных служб; - план эвакуации посетителей в чрезвычайных ситуациях; - порядок работы с обращениями и жалобами граждан, место нахождения книги жалоб и предложений; - Порядок выполнения муниципальной работы	По мере актуализации
3. Официальный сайт для размещения информации о муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru) в информационно – телекоммуникационной сети Интернет	В соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86-н	Не позднее 5-ти рабочих дней, следующих за днем принятия документа или внесения изменений в документы

Раздел 2

1. Наименование работы:

Выполнение работ по текущему содержанию, ремонту, благоустройству и озеленению активных зон отдыха

Уникальный номер по общероссийскому базовому (отраслевому) перечню или региональному перечню

2. Категория потребителей работы:

Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

0363

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи (в соответствии с Региональным перечнем (классификатором) государственных (муниципальных) услуги и работ)	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Условия выполнения работы	(наименование показателя)	наименование показателя	Единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
813000.Р.39.1.03630001000	Не указано	Не указано	Не указано	по плану	Не указано	Отсутствие жалоб со стороны потребителей	единиц	876	0	0	0		Не более 3

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи (в соответствии с Региональным перечнем (классификатором) государственных (муниципальных) услуги и работ)	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Условия оказания	(наименование показателя)	наименование показателя	Единица измерения		Описание работы (содержание работы)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	Код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
813000.Р.39.1.03630001000	Не указано	Не указано	Не указано	по плану	Не указано	Объем активных зон отдыха	м2	055	Размещение и содержание	186 145	186 145	186 145	-	-	-	0	0

Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
 Федеральный закон от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
 Федеральный закон от 06.01.1999 №7 «О народных художественных промыслах»;
 Федеральный закон от 30.03.1999 №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
 Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
 Федеральный закон от 02.05.2006 №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;
 Федеральный закон от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;
 Федеральный закон от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных»;
 Федеральный закон от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
 Указ Президента Российской Федерации от 01.06.2012 №761 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы»;
 Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 N 609 (ред. от 23.12.2002) «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
 Постановление Правительства Российской Федерации от 25.04.2012 № 390 «О противопожарном режиме»;
 Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2013 № 966 «О лицензировании образовательной деятельности»;
 Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 февраля 2016 г. № 164-р «Об утверждении Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года»;
 Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 30.12.2015 № 3453 «Об утверждении Методических рекомендаций по формированию штатной численности работников государственных (муниципальных) культурно-досуговых учреждений и других организаций культурно-досугового типа с учетом отраслевой специфики»;
 Приказ Департамента финансов Вологодской области от 23.01.2018 г. №4 «Об утверждении регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг и работ»;
 Устав города Череповца;
 Постановление мэрии от 16.11.2016 № 5195 «О порядках оказания муниципальных услуг (выполнения работ) и контроле за их выполнением» (с изменениями);
 Приказ Управления по делам культуры мэрии города от 24.12.2024 № 347/05-01-06 «Об утверждении порядков оказания муниципальных услуг (работ) с 01.01.2025 и контроле за их исполнением».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей работы

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Размещение информации об учреждении, о предоставляемых услугах в сети Интернет, официальном сайте учреждения	Содержание и форма информации об учреждении должна соответствовать требованиям приказа Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет»	По мере актуализации
2. Информационные стенды в здании (помещении) учреждения, посредством наружной рекламы у входа в здание (помещение) учреждения	Информационные стенды, учреждение должны содержать: - информацию об администрации учреждения (местонахождение, рабочие телефоны, режим работы администрации); - режим работы учреждения; - сведения о льготных потребителях работы; - правила посещения учреждения; - телефоны экстренных служб; - план эвакуации посетителей в чрезвычайных ситуациях; - порядок работы с обращениями и жалобами граждан, место нахождения книги жалоб и предложений; - Порядок выполнения муниципальной работы	По мере актуализации
3. Официальный сайт для размещения информации о муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru) в информационно – телекоммуникационной сети Интернет	В соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86-н	Не позднее 5-ти рабочих дней, следующих за днем принятия документа или внесения изменений в документы

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания:

Ликвидация учреждения, реорганизация учреждения, перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по выполнению муниципального задания, иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность выполнения муниципального задания.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания:

В случае внесения изменений в показатели муниципального задания, в правовые акты, на основании которых было сформировано муниципальное задание, а также изменений размера бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете города Череповца на очередной финансовый год и плановый период для финансового обеспечения выполнения муниципального задания, влекущих за собой изменение муниципального задания, формируется новое муниципальное задание (с учетом внесенных изменений).

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания:

Форма контроля	Периодичность	Орган местного самоуправления, осуществляющий контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Проведение мониторинга основных показателей работы за квартал	По мере поступления отчетности о выполнении муниципального задания	Управление по делам культуры мэрии г. Череповца
Плановые проверки	В соответствии с утвержденным планом, но не реже 1 раза в год	Управление по делам культуры мэрии г. Череповца.
Выездные проверки	По мере необходимости, в т.ч. в случае поступления обоснованных жалоб, требований правоохранительных органов	Управление по делам культуры мэрии г. Череповца.
По требованию правоохранительных органов	По мере необходимости	Управление по делам культуры мэрии г. Череповца.
Проведение мониторинга размещенной информации на официальном сайте для размещения информации о муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru)	Ежеквартально	Управление по делам культуры мэрии г. Череповца

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания: отчет об исполнении муниципального задания готовится руководителем учреждения, сдается за его подписью в управление по делам культуры в 2-х экземплярах

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания: ежеквартально (за 3 месяца, за первое полугодие, за 9 месяцев, за год);

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания: отчет за 3 мес., 6 мес., 9 мес., 12 мес. - до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания: предварительный отчет об исполнении муниципального задания за год (с прогнозными значениями) до 2 декабря текущего года

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания: полнота, достоверность и своевременность предоставления отчетности. К отчету прилагается подробная пояснительная записка о результатах выполнения муниципального задания, включающая подтверждающие документы о выполнении работ, оказании услуг.

4.4. Расчет количественных и качественных показателей, приведены в Порядках оказания услуг (выполнения работ).

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания: не имеются

Получен экземпляр муниципального задания _____ А.В. Титов, директор МАУК «ГКДЦ «Единение»»

«27» декабря 2024 г.